

4. ブランド化に取り組みたい方

■千葉県地域ブランド化推進事業

補助対象

地域が自ら策定したブランド化を進める事業計画に基づく、（1）ブランド戦略の策定（2）ブランド確立（3）新商品開発（4）情報発信・販売促進に係る経費

補助率・対象者など

- （1）補助率 1 / 2 以内
- （2）対象者 農協、農業法人、市町村等